
PROGRAMA

“LINKEDIN: funcionalitats, posicionament i desenvolupament professional”

TIPUS CURS

Subvencionat

MODALITAT

Aula Virtual + presencial

DURADA

12 hores

OBJECTIUS

Identificar les funcionalitats de la xarxa social per adaptar-les al teu objectiu professional i/o empresarial millorant el posicionament del perfil, les interaccions i les publicacions que es comparteixen.

CONTINGUTS

- Identificació de LinkedIn com a xarxa social
 - Concepte de LinkedIn
 - Visió actual i ús del LinkedIn com a usuari i com a empresa
 - Coneixement de l'algoritme de LinkedIn
 - Aplicacions pràctiques per a créixer en seguidors de manera orgànica
- Especificació dels continguts de la eina i usos.
 - Tipologia de continguts: educatius, d'ajuda, per a convèncer, informar i entretenir.
 - Definició de les dinàmiques de fotos i vídeos
 - Usos pràctics del hashtag
 - Coneixement i ús pràctic de la publicació d'ofertes de treball
 - Definició de les dinàmiques d'enquestes i esdeveniments
 - Procés de planificació estratègica / calendari
 - Exemplificació d'aplicacions per a programar el contingut
 - Exemplificació teoricopràctica de les millors pàgines i publicacions
- Descripció dels principis bàsics del LinkedIn com a eina de màrqueting
 - Ús pràctic dels missatges directes i el networking en la xarxa
 - Coneixements i ús pràctic dels sortejos, premis i bases legals
 - Principis de la publicitat a LinkedIn
 - Coneixement de l'eina d'anàlítica i seguiment de resultats

DOCENT

Joan Antoni Pons.

Grau en Comunicació. Especialització en Negocis Digitals. Consultor SEM. Ecommerce Consultant.